

## 環境付加価値の見せ方研究会

2007年6月14日  
エコプロネット事務局

### どんな研究会？

環境付加価値の見せ方研究会は、「製品」や「サービス」の持つ環境付加価値（環境側面での優位性）をいかに見せていくかをテーマに、モノ作り企業を中心とした研究会（全5回）を実施し、研究会の成果を12月に行われる「エコプロダクツ2007」にて発表します。

現在ある製品やサービスの環境側面での優位性に気づき、顧客に対してどのような情報を発信すればよいか、さらに今後の設計開発にどう生かしていけばよいかを、コーディネーターや講師によるアドバイス、参加企業とのディスカッションを通して具体的に検討・改善していくことを目指します。

### コーディネーター・講師

コーディネーター：株式会社コボ 代表取締役 山村真一氏

講師：エコプロネット会員企業より先進事例紹介予定

### 研究会のながれ

	内 容	展示会準備（事務局）
第1回 （8月）	研究会でテーマとする製品（サービス）について、既存の製品カタログ等の営業ツールを用いたプレゼンテーションの実践 コーディネーターによるアドバイス（製品の環境側面での優位性の抽出など） 参加者によるディスカッション	・展示会での見せ方に関する要望抽出
第2回 （9月）	先進企業の事例研究 前回のアドバイスや意見を踏まえた自社製品（サービス）に関するプレゼンテーションの実施	・展示パネル内容、チラシ類デザイン決定 ・ブースレイアウト決定 ・データ入稿
第3回 （10月）	コーディネーターによるアドバイス 参加者によるディスカッション	
第4回 （11月）	展示パネル、チラシ、プレゼン内容の確定 展示会運営についての確認	
エコプロダクツ展 （12月）	研究会でテーマとした製品（サービス）の実物展示 ブース来場者へのプレゼンテーション（PR）	
第5回 振返り会 （1月）	展示会に出展した成果、反省点の共有 製品やサービスに関する今後の課題の抽出 研究会への意見、要望の抽出 事務局にて、エコプロネットホームページ等に事例掲載	

本研究会で得られた優秀な事例に関しては、事務局にてエコプロネットホームページに事例掲載を行う等、エコプロダクツ展だけに留まらない製品 PR の機会を予定しております。

### 募集企業数

15社程度

（応募社数に応じて、研究会参加について、事務局から御連絡をさせていただきます。）

### 研究会参加の要件

1. 製品の環境負荷低減効果の抽出
  - ・研究会に参加していただきながら、自社製品の環境負荷低減効果(具体的数値や取組内容)の抽出に取り組んでいただきます。
2. エコプロダクツ展(エコプロネットブース)への出展
  - ・本研究会に参加いただく企業は、エコプロダクツ展(東京ビックサイト)におけるエコプロネットブースへの出展をお願いします。
3. エコプロダクツ展でのプレゼンテーション
  - ・エコプロダクツ展では自社製品の PR を行う場(プレゼンテーションスペース)を設けますので、参加企業からプレゼンテーションを行っていただきます。
4. 出展費用の一部負担
  - ・出展の際は、出展費用(出展料・装飾費)について、各社から一律 10 万円のご負担をお願いします。(10 万円を超える分の出展費用に関しては、エコプロネットが負担をいたします。なお、実物展示品の運搬費、設置費用は各社負担となります。)

---

## 環境付加価値の見せ方研究会ご登録申込書

以下のお申込み情報をご記入の上、エコプロネット事務局までお送り下さい。

募集締め切り: 6 月 29 日(金)

御社名			
所在地			
主力製品			
ご担当者名		ご所属	
ご連絡先		E-mail	
研究会で取り 上げたい製品 について	<u>製品名</u>  <u>用途</u>  <u>製品の環境側面での優位性(PRポイント)</u>		

### 【お問合せ先】

エコプロネット事務局(株式会社フルハシ環境総合研究所 担当: 八色)

〒460-0022 愛知県名古屋市中区金山 1-12-14 金山総合ビル 7F

TEL: 052-324-5351 / FAX: 052-324-5352

E-mail: ecopronet@ttc-web.com

<http://www.ecopronet.jp/>