

プロのアドバイスでこんなに変わる、
我が社の製品もエコプロダクツの仲間入り！
製品の見せ方セミナー & 相談会

2007年8月28日 エコプロネット事務局

どんなことができるの？

製品の見せ方セミナー&相談会は、皆さんがお持ちの「製品」や「サービス」の持つ売りの一つとして、環境側面での優位性を取引先やセッター、最終ユーザーなどにいかにPRしていくかをテーマに開催します。

コーディネーターによるアドバイスを受けながら、製品提案資料(カタログなどの販促資料)の作成や訴求ポイントを押さえた提案(プレゼンテーション)能力の向上を目指します。さらに、PRの機会(エコプロダクツ展、製品事例集、HP、事例発表会)を実際に設けますので、自社製品をPRする機会としてもご利用いただけます。

参加するとこんなメリットがあります！

1. 専門家からのアドバイス

コーディネーター(工業デザイナー)により、製品のデザイン自体や製品の効果的なPR方法について、アドバイスが受けられます。

2. 製品提案資料の制作

1のアドバイスを受けることで、既存の販促資料について、環境側面にも言及したものとリニューアルにつなげます。

3. 他企業との連携(マッチング)の可能性あり

【オプション・PRの場合】

1. エコプロダクツ展

H19年12月13~15日に東京ビックサイトで開催される国内最大級の環境総合展で、エコプロネットブースの出展を予定しています。

2. 製品事例集

環境配慮製品を集めた事例集の作成を予定しています。

3. ホームページ

エコプロネットホームページに上記製品事例集と連動して情報を掲載します。

4. 事例発表会

H20年2月頃、成果発表として環境配慮製品を集めた事例発表会を名古屋で開催します。

【別事業にてサポート】
製品の環境に関するバックデータ集め
(CO₂換算やLCA評価アドバイス)

こんな企業の方におススメです！

PRしたい自慢の製品がある。しかし、エコプロダクツであるかは自信がない。
製品の環境面からのPR方法に悩んでいる。(訴求ポイントがつかめない)
製品の売りとして、環境面からのPRにチャレンジしてみたい。
販促資料をもっと効果的なものにしたい。
環境面からの製品PRの機会を探している。
例)東京の展示会(エコプロダクツ展)で製品をPRしてみたいなど



コーディネーター

コーディネーター:株式会社コボ 代表取締役 山村真一氏

1961年三菱重工業(株)商品企画部入社 1965年三菱自動車工業チーフデザイナーとして、ギャランFTO、ランサー等の企画・デザインを手がける。1973年デザイン事務所(株)コボを設立、現在に至る。素材開発から流通までトータルな開発業務を目指し、特に地域産業・福祉事業の活性化には重点的に取り組んでいる。著書に「エコデザインが企業を変える」(日刊工業社)、「売れるデザイン売れないデザイン」(日本商工会議所)

募集企業数

10社程度

製品の見せ方セミナー & 相談会のながれ

内 容	詳 細
<p>公開セミナー & 相談会</p> <p>日程: 9月18日(火) 場所: 中部経済産業局 会議室</p>	<p>1. 公開セミナー 14:00~15:30 「製品の“強み”を売る方法」 講師: 株式会社コボ 代表取締役 山村真一氏</p> <p>2. 相談会 15:40~17:00 頃 製品(サービス)について、見せ方や売り方のコーディネーターへの相談及びアドバイス ・製品の環境側面での優位性(売り)の抽出 ・製品提案資料に掲載するデータについて</p>
<p>個別相談</p> <p>日程: 10月、11月の中旬で 各1回</p>	<p>製品提案資料作成支援 (アドバイス、バックデータ収集支援など) エコプロダクツ2007 エコプロネットブース出展支援【オプション】</p>
<p>オプション</p> <p>エコプロダクツ2007出展 日程: 12月13日(木) ~15日(土) 場所: 東京ビックサイト</p>	<p>内容: 相談会でテーマとした製品(サービス)の実物、パネル、製品提案資料展示 ブース来場者へのプレゼンテーション(PR) 出展の際は、出展費用(出展料・装飾費)について、各社から一律10万円のご負担をお願いします。(10万円を超える分の出展費用に関しては、エコプロネットが負担をいたします。なお、実物展示品の運搬費、設置費用は各社負担となります。)</p>

参加するには？

以下の調査票にご記入の上、事務局までお送り下さい。

セミナー & 相談会への参加申込み・アンケート

締め切り: 9月14日(金)

参加申込み	9月18日 公開セミナーへ参加 9月18日 相談会へ参加 9月18日は参加できないが、10月以降の相談会へ参加予定
-------	---

御社名			
所在地			
対象予定製品			
ご担当者名		ご所属	
ご連絡先		E-mail	
製品の環境面でのPR点	製品を小型化している 製品を軽量化している 製品を薄肉化している 材料を減量化している 部品点数を削減している 長期使用化されている 部品交換や修理が容易になっている	歩留りが向上している 作るときのエネルギーが少なくなった 使うときにエネルギーを節約できる 材料の工夫がされている 廃棄後にリサイクルしやすい素材を使用 廃棄時に分別しやすい(表示、同一素材) その他()	
エコプロダクツ 2007 への出展について	興味がある	興味はない	

【お申し込み・お問合せ先】

エコプロネット事務局 (株式会社フルハシ環境総合研究所 担当: 八色)

〒460-0022 愛知県名古屋市中区金山1-12-14 金山総合ビル7F

TEL: 052-324-5351 / FAX: 052-324-5352

E-mail: ecopronet@ttc-web.com http://www.ecopronet.jp/